

FRÅGOR OCH SVAR för privatpersoner, föreningar, UF-företag och skolprojekt

Här kan du få svar på de vanligaste frågorna kring hur du kan stödja Cancerfonden och Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj.

Vad kan jag/vi göra för att stödja Cancerfonden?

Som privatperson, UF-företag eller förening kan du starta en insamling till förmån för Cancerfonden på cancerfonden.se/minasidor. När du registrerat dig får du en egen sida där du kan blogga om ditt engagemang. Det finns även möjlighet att ladda upp bilder. När insamlingen är startad kan du ladda ner en personlig banner som du kan lägga upp på din egen webbplats. Bannern uppdateras hela tiden och visar hur mycket pengar du samlat in. Genom din insamling på cancerfonden.se/minasidor kan du på ett bra sätt uppmärksamma och marknadsföra ditt initiativ till vänner, bekanta, media och eventuella sponsorer.

Får vi använda Cancerfondens logotyp när vi ska göra en insamling?

Nej. Rättigheten för andra än Cancerfonden att använda sig av våra varumärken är starkt begränsad och får inte användas av någon utan Cancerfondens samtycke. Detsamma gäller användningen av rosa banden, mustasch-pinen, Blå Bandet-nålen och övriga symboler. Användning av våra registrerade varumärken och logotyper regleras i avtal.

Om Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj

Rosa Bandet är en internationell rörelse och har sitt ursprung i USA där man valde att oktober månad skulle tillägnas till att uppmärksamma och informera om bröstcancer. Ett bärande inslag i Rosa Bandet-kampanjen är den mångfald av initiativ och aktiviteter som genomförs runt om i Sverige. Det är välkomna och viktiga inslag i Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj och bidrar till att göra Rosa Bandet till en rikstäckande kampanj. För Cancerfonden är det viktigt att utrymme finns för kreativitet och engagemang i de aktiviteter som planeras. Samtidigt är det viktigt att alla som är involverade i kampanjen arbetar med samstämmiga budskap och information i Rosa Bandet-kampanjen. För att behålla den höga kvaliteten på kampanjen avseende kärnfullhet, insamling och spridning, finns ett antal förhållningsregler för rosa aktiviteter av externa parter.

Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj pågår från 1 till 31 oktober. Om du vill göra en aktivitet innan eller efter kampanjperioden kan du starta en insamling till förmån för Cancerfondens hela verksamhet. Du registrerar dig på cancerfonden.se/minasidor. Det kostar inget att registrera sig och det tar bara några minuter.

Hur du kan stödja Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj:

Arrangera en ljusmanifestation

Ett bra sätt att uppmärksamma kampen mot bröstcancer är att arrangera en lokal ljusmanifestation i oktober. Det är stämningsfullt och trevligt samtidigt som ni samlar in pengar till kampanjen. Cancerfonden arrangerar tillsammans med föreningar runt om i landet den 15 oktober. [Läs mer här](#)

Sälj det rosa bandet

Beställ årets rosa band i [Cancerfondens webbutik](#) från den 1 juni. Banden levereras från mitten av september. Vi reserverar oss för eventuell slutförsäljning.

Privatpersoner kan inte sälja rosa bandet. Orsaken är att kostnaden för den administrativa hanteringen av små beställningar blir för hög. Om du som privatperson är mycket angelägen om att sälja rosa bandet, rekommenderar vi att du kontaktar en ideell förening eller ett företag i din kommun.

Ge en gåva

Sätt in din gåva Cancerfondens plusgirokonto 901986-0 och märk insättningen med ROSA i textraden/meddelanderutan.

[Läs mer här](#)

Kan jag använda Rosa Bandets eller Cancerfondens logotyp på min produkt som jag ska sälja?

Nej. Användning av våra registrerade varumärken och logotyper regleras i avtal. Du kan visa att du stödjer Cancerfonden på andra sätt i din kommunikation till kund. Följande texter får användas i en mening om du har registrerat dig som insamlare på cancerfonden.se/minasidor: Jag/vi stödjer Cancerfonden. För varje såld produkt/tjänst går x kronor till kampen mot cancer" eller "De pengar du skänker till min/vår insamling går till kampen mot cancer". Om insamlingen är till förmån för Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj kan du uttrycka dig på följande vis: "Jag/vi stödjer Cancerfonden. För varje såld produkt/tjänst går x kronor till kampen mot bröstcancer" eller "De pengar du skänker till min/vår insamling går till kampen mot bröstcancer". För att få använda texten ovan krävs att varje aktivitet har ett tydligt insamlingsmål.

Samarbeten utöver ovan beskrivning, var vänlig och kontakta Morgan Roos, ansvarig för företag och sponsring på Cancerfonden, morgan.roos@cancerfonden.se

Jag har tagit fram en produkt som ser ut som rosa bandet som jag ska sälja. En del av vinsten går till Cancerfonden. Hur ska jag gå till väga?

Cancerfonden har företagssamarbeten med andra starka varumärken. Dessa är långsiktiga och regleras i avtal. För insamlingsaktiviteter där inget avtal existerar mellan aktören och Cancerfonden får inga av Cancerfonden registrerade logotyper eller symboler (till exempel rosa bandet) användas. Eftersom rosa bandet-symbolen är varumärkesskyddad så får ingen försäljning av produkter som liknar rosa bandet förekomma.

Kan jag använda Cancerfondens logotyp för att visa mitt engagemang för att mina kunder ska se att jag stödjer er?

Nej, då Cancerfonden har registrerat sina varumärken hos PRV, Patent- och registreringsverket, och vi värnar om att det används på rätt sätt gentemot våra givare, samarbetspartners och andra externa parter. Rättigheten för andra än Cancerfonden att använda sig av varumärkena är starkt begränsad och får inte användas utan Cancerfondens samtycke. Detsamma gäller även användningen av rosa bandet och övriga symboler.

För att visa ditt engagemang så kan du när du registrerat dig som insamlare på cancerfonden.se/minasidor uttrycka dig så här: "Jag/vi stödjer Cancerfonden. För varje såld produkt går x kronor till kampen mot cancer" eller "Jag/vi stödjer Cancerfonden. De pengar du skänker till min/vår insamling går till kampen mot cancer". För att få använda texten ovan krävs att varje aktivitet har ett tydligt insamlingsmål.

Jag vill att min insamling går till en specifik cancerform, går det?

Varje år arbetar Cancerfonden med två kampanjer som har som ändamål att samla in pengar för att bekämpa de två vanligaste cancerformerna; bröst- och

prostatacancer. Dessa är **Rosa Bandet-kampanjen** som pågår i oktober och **Mustaschkampen** som pågår i maj. Under dessa perioder kan du starta en insamling till dessa kampanjer.

Utöver maj och oktober kan du inte "öronmärka" pengarna så att de går till forskning för en specifik cancerform. Läs om hur tilldelningsprocessen går till här <http://www.cancerfonden.se/anslagsutdelning>

Mustaschkampen är Cancerfondens kampanj mot prostatacancer. Mustaschkampen syftar till att öka medvetenheten om sjukdomen och samla in pengar till fortsatt forskning.

Rosa Bandet-kampanjen syftar till att uppnå medvetenhet kring bröstcancer och att samla in pengar till fortsatt forskning. Kampanjen fokuserar på informations- och kunskapsspridning och då främst vikten av tidig upptäckt, samt finansiering av grundforskning. Det är viktigt att satsa på grundforskning för att kunna bedriva bröstcancerforskning. Därför går också en del av de insamlade medlen till grundforskningen, som innebär att forskarna arbetar med att kartlägga cancercellerna och deras mekanismer och få fram nya behandlingar. De stora genombrotten inom bröstcancer kommer ibland från andra områden, till exempel från grundforskningen.

Jag vill samarbeta med Cancerfonden, vad innebär det?

Ett samarbete med Cancerfonden innebär att ett avtal skrivs mellan Cancerfonden och samarbetspartnern. Syftet är att utveckla ett långsiktigt samarbete som gynnar båda parter. Värdet för Cancerfonden bör inte understiga 100 000 kronor per år.

Kan någon från Cancerfonden närvara vid vårt event komma och prata om cancer eller om Cancerfonden?

Cancerfonden har begränsade resurser och har svårt att medverka vid event. Om ni är intresserade av att en person närvarar och berättar om cancer så rekommenderar vi att kontakta onkologiavdelningen på det lokala sjukhuset eller en lokal patientförening.

Har ni några broschyrer om Cancerfondens arbete som vi kan dela ut?

Cancerfonden har broschyrer om specifika cancerformer och cancerrelaterade ämnen, till exempel "Om mammografi", "Mat vid cancer" och "Vad säger jag till barnen?". Broschyrer går att beställa till självkostnadspris i Cancerfondens webbutik cancerfonden.se/butiken

Vi vill göra en engångsinsamling men inte starta en insamling på cancerfonden.se, hur ska vi gå tillväga?

Om du gör en insamling utan att registrera dig på engagemangcentralen, kan du sätta in din gåva på Cancerfondens plusgiro 901986-0.

Sponsring

Cancerfonden är en insamlingsorganisation och kan därför inte sponsra några projekt eller initiativ. De pengar Cancerfonden får in går till att finansiera forskning och informations- och kunskapsspridning inom cancerområdet.

Utlåning av bössor

Cancerfonden har slutat använda insamlingsbössor. Anledningen är att kostnaden för hanteringen av bössorna, med porto och övrig hantering, överstiger de intäkter som bössinsamlingen ger. Vi vill att de som stödjer vår verksamhet ska känna sig trygga

med att kostnaderna för insamlingsarbetet är rimliga. Om du gör en insamling på annat vis kan du skänka gåvan till Cancerfondens plusgiro 901986-0.

Hur används pengarna?

Läs om hur fördelningen av insamlade medel går till här;
<http://www.cancerfonden.se/Hit-gar-pengarna>

Cancerfonden är helt beroende av stöd från allmänheten

Cancerfonden är en fristående ideell insamlingsorganisation med fokus på forskningsfinansiering och opinionsbildning.

Cancerfonden är den enskilt största finansiären av svensk cancerforskning. Varje år finansierar Cancerfonden cirka 400 forskningsprojekt. Cancerfonden har inga statliga bidrag utan är helt beroende av testamenten och gåvor från privatpersoner och företag.